



Les perspectives 2022 de Lactanet au service des producteurs laitiers

19 janvier 2022, Guelph, Ontario

Les dirigeants de Lactanet Canada ont récemment publié leur rapport annuel 2021 et leur plan d'affaires 2022, qui donnent un aperçu et un soutien aux producteurs laitiers pour l'année à venir. Les présentations ont eu lieu lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) virtuelle de Lactanet Ontario, qui s'est tenue en même temps que l'AGA de Dairy Farmers of Ontario (DFO). De la communication et l'engagement à la transformation et l'évolution, des discussions enrichissantes ont porté sur les réalisations et les plans qui soutiennent une industrie laitière canadienne prospère et durable.

« L'interaction avec les producteurs laitiers, le partenariat avec notre industrie et l'amélioration de notre gouvernance rendront notre industrie plus efficace et plus forte », a mentionné Barbara Paquet, présidente du conseil d'administration de Lactanet. « Nous avons été très heureux de la participation à la première année de notre processus de résolutions en

ligne, puisque nous avons reçu 28 résolutions et plus de 1 100 votes en ligne. Cette plateforme facilite la connexion et la communication avec les producteurs laitiers de tout le pays et j'encourage les producteurs à s'impliquer dans la prochaine série d'activités de résolutions au printemps. »

Les partenariats étant une priorité pour Lactanet, Mme Paquet a souligné deux nouvelles collaborations avec l'industrie en 2021. *« La mise en place de services de validation proAction à la ferme pour Dairy Farmers of Ontario élargit un service que Lactanet soutient au Québec depuis plus de dix ans. Lactanet a également déménagé le laboratoire d'Edmonton au bureau d'Alberta Milk et c'est maintenant le laboratoire laitier accrédité ISO le plus moderne d'Amérique du Nord. »*

Le président de la direction de Lactanet, Neil Petreny, a rappelé les développements des outils de gestion de troupeau et de génétique de Lactanet publiés en 2021. Sur la liste figuraient le nouveau portail client dynamique appelé MonSite, les évaluations génétiques de l'efficacité alimentaire, le contrôle laitier électronique (CLÉ), et plusieurs initiatives de durabilité. *« Nous continuerons à offrir une large gamme d'options de produits et de services éprouvés pour tous les modèles de profit et tous les systèmes de traite », déclare Petreny. « Alors que nous nous appuyons sur des solutions avancées pour montrer aux producteurs laitiers ce qui est possible, quatre initiatives seront lancées au cours de l'année à venir, notamment le rapport sur la probabilité A2, les tests génomiques pour les animaux non inscrits au livre généalogique, les évaluations du méthane et la réécriture des règles de publication pour refléter les réalités d'aujourd'hui avec l'intégration des données des capteurs. »*

Des services d'évaluation génétique/génomique et de TracéLaitier, au paiement du lait cru et aux services de laboratoire de qualité pour 60 % du pays, Lactanet continue de démontrer qu'elle est plus que le contrôle laitier. *« Nous sommes présents à plusieurs niveaux », mentionne Petreny, « en tant que plus grand fournisseur de logiciels de gestion de troupeau au pays, en tant que leader mondial d'amélioration de la*

production d'animaux de ferme, et pour soutenir la durabilité ainsi qu'améliorer le gagne-pain des producteurs laitiers canadiens. »

Pour plus de détails, consultez les documents suivants :

- [Rapport annuel 2021 et plan d'affaires 2022 de Lactanet Ontario](#) (en anglais)
- [Vidéo de Lactanet](#) présentant l'industrie laitière

Pour plus d'information:

[Geneviève Clermont](#), Directrice Marketing et Communications, Lactanet Canada