

Lactanet est une organisation qui fournit aux producteurs laitiers canadiens des services novateurs en matière de gestion des troupeaux laitiers et de génétique à travers le pays. Notre équipe est composée de 450 employés dédiés à fournir des services à plus de 8 000 producteurs laitiers canadiens. Lactanet offre des solutions pour le contrôle laitier, l'évaluation génétique, le service conseil et la gestion de troupeaux.

SPÉCIALISTE EN MÉDIAS SOCIAUX

Il s'agit d'un poste à temps plein, le/la titulaire de ce poste est responsable de la création et de la publication de contenu sur toutes les plateformes de médias sociaux, afin de développer un public et de faire connaître la marque. Le/la spécialiste des médias sociaux élabore la stratégie de médias sociaux et travaille avec l'équipe de transfert des connaissances pour créer des stratégies visant à soutenir les plans de transfert et les objectifs commerciaux principaux. Il/elle travaille avec les responsables de projet pour réaliser diverses tactiques de médias sociaux. Il/elle initie et prend en charge la planification, la coordination et l'exécution du plan de médias sociaux avec les membres de l'équipe respective.

Responsabilités

- Planifier, gérer et exécuter la stratégie de contenu des médias sociaux;
- Responsable du calendrier des médias sociaux et de l'exécution du plan;
- Fournir un contenu attrayant et ciblé afin de maintenir la communauté de la marque active, engagée et en croissance constante;
- Produire du contenu marketing et de communication de haute qualité dans les délais;
- Développer des lignes directrices et des protocoles internes pour les médias sociaux;
- Responsable des déploiements de courriels marketing et maintenir les listes de distribution;
- Travailler avec l'équipe de transfert de connaissance pour créer des stratégies de contenu afin de soutenir les plans de transfert et les activités principales en lien avec les produits et services ciblés;
- Identifier de nouvelles idées de contenu pour les campagnes de promotion et de marketing;
- Travailler avec le responsable du contenu et de la création pour assurer la cohérence de la marque;
- Travailler avec le spécialiste du marketing numérique pour mesurer les performances des campagnes de marketing et les évaluer par rapport aux objectifs (ROI et KPI);
- Créer un tableau de bord des médias sociaux et le mettre à jour mensuellement;
- Assurer un contenu cohérent, attrayant et pertinent.

Exigences

- Baccalauréat en commerce, marketing, communication ou toute autre étude pertinente ;
- Excellente connaissance des plateformes et outils de médias sociaux ;
- Compétences démontrées en communication, sensibilisation, rédaction, planification et coordination ;
- Connaissance de l'industrie laitière, un atout.
- Au moins trois (3) ans d'expérience dans un poste similaire ;
- Excellente connaissance du français et de l'anglais, à l'écrit et à l'oral ;
- Capacité à gérer des priorités multiples ;
- Innovateur, créatif et orienté vers la qualité/les résultats ;
- Esprit d'équipe, volonté d'apprendre et orientation client.

Conditions de travail

Conditions normales de travail de bureau. Le titulaire pourra avoir son bureau principal chez Lactanet ou à son domicile, tout dépendant de son lieu de résidence.

Pourquoi travailler au sein de Lactanet

L'entreprise est dynamique et soucieuse du mieux-être de ses employés. Nous offrons des programmes de santé et de bien-être, programme d'avantages sociaux et régime de retraite.

Postulez

Si vous répondez aux exigences requises pour ce poste, veuillez envoyer votre curriculum vitae en indiquant dans l'objet «Spécialiste en médias sociaux» à l'adresse suivante : emploi@lactanet.ca