

Lactanet est une organisation qui fournit aux producteurs laitiers canadiens des services novateurs en matière de gestion des troupeaux laitiers et de génétique à travers le pays. Notre équipe est composée de 450 employés dédiés à fournir des services à plus de 8 000 producteurs laitiers canadiens. Lactanet offre des solutions pour le contrôle laitier, l'évaluation génétique, le service conseil et la gestion de troupeaux.

COORDONNATEUR MARKETING

Il s'agit d'un poste à temps plein, le/la titulaire de ce poste collabore activement, avec l'équipe du marketing et des communications, au déploiement de stratégies marketing innovantes pour l'ensemble des projets et des publications de Lactanet afin d'en accroître la visibilité. Il/elle collaborera la conception et la mise à jour de différents outils marketing tout en assurant le suivi du budget du département.

Responsabilités

- Participer conjointement avec les conseillers en transfert du savoir à la conception et l'optimisation de stratégies marketing et à la création, révision du contenu des outils de formation (présentation, guide, etc...);
- Prendre en charge la conception et la mise à jour des différents outils marketing pour en accroître la visibilité :
 - Journal interne trimestriel
 - Évènement IPT et outils promotionnels
- Assurer le respect des échéanciers et coordonner les publications annuelles (Qc et Atlantique), la publicité dans les publications annuelles (ROC et Atlantic) et les calendriers annuels ;
- Faire la vigie des initiatives marketing des concurrents et de l'industrie, rester à l'affût des tendances marketing afin de proposer des idées novatrices pour l'ensemble des publications et outils marketing de Lactanet;
- Mettre en place des indicateurs afin d'évaluer la performance des activités marketing, et ainsi augmenter le retour sur investissement des initiatives déployées;
- Contribuer aux séances de brainstorm en apportant des stratégies marketing et promotionnelles;
- Participer à la rédaction et révision français et anglais de documents marketing
- Participer à l'idéation, la planification et l'organisation d'évènements, entre autres l'évènement IPT, remise de prix;
- Assurer le suivi du budget du département en procédant à la facturation, la création des bons de commande et la saisie des données.
- Apporter un support dans la révision de tous les documents français.
- Assister le directeur marketing et communications dans ses tâches et projets

Exigences

- Diplôme universitaire en marketing ou tout autre domaine pertinent;
- Au moins trois ans d'expérience en marketing;
- Bilinguisme français et anglais, à l'oral comme à l'écrit ;
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais;
- Exelle dans la création de contenu
- Grande maîtrise des logiciels MS Office et des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube et être à l'affût des meilleures pratiques et tendances;
- Fait preuve d'une grande créativité
- Rigueur, souci du détail et du travail bien fait ;
- Autonomie et initiative.
- Professionnalisme et sens des priorités ;
- Connaissance du domaine agricole, un atout;

Conditions de travail

Conditions normales de travail de bureau. Le/la titulaire pourra avoir son bureau principal chez Lactanet ou à son domicile, tout dépendant de son lieu de résidence.

Pourquoi travailler au sein de Lactanet

L'entreprise est dynamique et soucieuse du mieux-être de ses employés. Nous offrons des programmes de santé et de bien-être, programme d'avantages sociaux et régime de retraite.

Postulez

Si vous répondez aux exigences requises pour ce poste, veuillez envoyer votre curriculum vitae en indiquant dans l'objet «Coordonnateur marketing» à l'adresse suivante : emploi@lactanet.ca