

# Opportunité de carrière



## Spécialiste de portfolio – Produits et services

### National

Nous recherchons activement un(e) spécialiste portfolio afin de développer et élaborer des stratégies de marketing et de transfert de connaissances sur les produits et services offerts chez Lactanet. Il/elle travaillera avec les experts de contenu afin de réaliser différents projets et développer des outils marketing en lien avec leur champ d'expertise. Il/elle initiera et prendra en charge la planification, la coordination, l'exécution et le suivi des projets auprès des équipes respectives.

### Aperçu du poste

- Développe un plan marketing ainsi que la stratégie de communication et de promotion pour les projets/produits/services identifiés.
- Responsable de développer et exécuter les outils de communications et de promotion appropriés du plan marketing développé.
- En étroite collaboration avec les experts techniques de produits et de services, propose, développe, planifie et mets sur pied des stratégies et outils marketing selon les projets/produits identifiés :
  - Prendre part aux réflexions d'initiation de projets ou d'outils
  - Proposer, planifier et coordonner la stratégie marketing liée au projet/produit
  - Apporte son soutien aux experts de contenu et s'assure de la vulgarisation du matériel
  - Développe les outils marketing pour supporter le projet/produit auprès de la clientèle cible
  - Assure un suivi des retombées et des impacts des différentes stratégies utilisées
- Responsable de l'infolettre mensuel transmis aux producteurs laitiers (Zone Laitière, Milk Zone) et planification de son contenu.
- En charge de la planification des étapes clés de chaque projet/produit en tenant à jour un fichier de gestion de projets.
- Assure le suivi et l'atteinte des objectifs fixés par l'entreprise en lien avec ses projets/produits.
- Demeure à l'affût des nouvelles stratégies et outils marketing, et identifie les opportunités pour Lactanet.
- Collabore avec des organisations partenaires.

### Qualifications et expérience

- Baccalauréat en marketing, administration des affaires, ou toute autre formation pertinente;
- Connaissance du secteur laitier un atout;
- Au moins trois (3) ans d'expérience dans un poste similaire (gestion de produits);
- Excellente connaissance du français et de l'anglais, écrit et parlé;
- Connaissance développée des outils de communications virtuelles et de la suite Microsoft Office ;

### Comment postuler

Si vous répondez aux exigences requises pour ce poste, veuillez envoyer votre curriculum vitae en indiquant dans l'objet « Spécialiste de portfolio » à l'adresse suivante : [emploi@lactanet.ca](mailto:emploi@lactanet.ca)

Lactanet est la principale organisation d'amélioration des troupeaux laitiers responsable du contrôle laitier, des évaluations génétiques, des connaissances, transfert du savoir et traçabilité des bovins laitiers. Nous offrons des produits et des services pour aider les agriculteurs canadiens à gérer leur exploitation laitière.

### Les avantages de travailler chez Lactanet comprennent :

- Assurance collective et régime de retraite dès l'embauche
- Horaire flexible
- Vacances et congés de maladie
- Téléconsultation médicale gratuite
- Formation et développement
- Équipement informatique fourni
- Programme d'aide aux employés

### NOS VALEURS



Excellence



Innovation



Intégrité



Diversité



Synergie



Leadership