

Designer marketing

National

Nous recherchons activement un(e) Designer marketing pour créer des graphiques, des mises en page et des outils attrayants pour divers supports, y compris les sites Web, les médias sociaux, le marketing par courriel, les documents imprimés, les présentations, les publicités, les bannières et plus encore. Il s'agit d'un poste à temps plein avec la possibilité de travailler à distance, hybride ou en personne soit à nos bureaux de Sainte-Anne-de-Bellevue, Québec ou Guelph, Ontario.

Aperçu du poste

- Sous la supervision de la gestionnaire du contenu et de la création, collaborer avec des équipes interfonctionnelles pour comprendre les objectifs, répondre les exigences du projet et lancer le processus d'approbation.
- Utiliser un ensemble de logiciels et de données pour donner vie aux idées et aux concepts visuels, tout en incorporant les commentaires et les révisions nécessaires.
- Veiller à ce que les produits livrés soient cohérents, précis et respectent les normes de qualité et les lignes directrices.
- Donner des idées, résoudre des problèmes de conception et traduire de l'informations en graphique, image, infographie, diagramme, animation et autres qui sont faciles à comprendre.
- Superviser l'organisation, la maintenance et l'expansion de notre bibliothèque d'actifs, y compris les images, les icônes, les illustrations et les vidéos.
- Gérer les fichiers de conception pour garantir un flux de travail optimal, l'efficacité et l'intégrité des fichiers.
- Se tenir au courant des tendances du secteur, des outils de conception, des meilleures pratiques et des technologies émergentes afin d'acquérir de nouvelles compétences et d'améliorer les capacités et les processus de conception.

Qualifications et expérience

- Diplôme en graphisme, en Arts Visuels ou dans un domaine connexe avec un minimum de 3 ans d'expérience.
- Portefolio numérique présentant vos compétences en matière de conception et votre travail créatif.
- Compréhension des principes de conception, de la typographie, de la théorie des couleurs, des techniques de mise en page, de l'édition d'images et de la production d'imprimés.
- Maîtrise de la suite Adobe Creative, notamment InDesign, Illustrator, Photoshop, Express et Firefly.
- Connaissance des plateformes de médias sociaux, de Microsoft 365 et d'autres applications logicielles telles que PageProof, Asana et Teams.
- Une expérience en motion design, en montage vidéo, en animation ou en conception de sites web est un atout.
- La maîtrise du français et de l'anglais est un atout, mais une solide maîtrise de la langue anglaise est essentielle.
- Quelques déplacements sont requis.

Comment postuler

Veuillez envoyer votre CV en indiquant dans l'objet « Designer marketing » à l'adresse suivante : emploi@lactanet.ca

Lactanet est la principale organisation d'amélioration des troupeaux laitiers responsable du contrôle laitier, des évaluations génétiques, des connaissances, transfert du savoir et traçabilité des bovins laitiers. Nous offrons des produits et des services pour aider les agriculteurs canadiens à gérer leur exploitation laitière.

Les avantages de travailler chez Lactanet comprennent :

- Assurance collective et régime de retraite dès l'embauche
- Téléconsultation médicale gratuite
- Horaire flexible
- Formation et développement
- Programme d'aide aux employés
- Vacances et congés de maladie
- Équipement informatique fourni

NOS VALEURS



Excellence



Innovation



Intégrité



Diversité



Synergie



Leadership